

INNGENIA FUNDACIÓN

Informe De Gestión Anual De Proyectos Ejecutados Y Resultado

Año 2021

Dando cumplimiento a mis funciones me permito presentar el Informe de Gestión correspondiente al año 2021. Para tal fin y de conformidad con lo establecido en el artículo 46 de la Ley 222 de 1995, encontrarán la siguiente información;

PRESENTACIÓN

Ingenia Fundación tiene como objeto principal diseñar, formular, implementar, ejecutar y evaluar programas, proyectos y/o eventos de educación, desarrollo empresarial, emprendimiento, innovación y tecnología así como actividades de apoyo al mejoramiento de la calidad de la educación a entidades de educación formal, superior y educación para el trabajo y el desarrollo humano, a través del uso y apropiación de nuevas tecnologías, plataformas digitales y/o medios digitales, en medios presenciales y virtuales. Por ser actividades de interés general, la comunidad tendrá acceso sin restricción alguna y sus fines.

Ingenia Fundación cuenta con estas líneas educativas: Árbol del dinero, El Vuelo, y Formación e-learning y b-learning, voluntariado de adulto mayor y proyecto de huertas rurales.

Árbol del dinero

Árbol del dinero, es un centro de entrenamiento en habilidades emprendedoras, financieras, blandas y de proyecto de vida, que busca elevar el nivel de conciencia de las personas a través de la toma acertada de decisiones en el día a día, mejorando así su calidad de vida.

Esta formación es presencial, dividida en módulos, se dicta a personas a partir de los 12 años de edad y se busca que cada uno de los participantes logre metas individuales que impacten a su contexto más cercano y así la economía de su comunidad.

El Vuelo

¡Dedicado a las mujeres! espacios de empoderamiento y re-significación del rol femenino en la sociedad. Trabajamos en equipo, con el propósito de desarrollar habilidades para la negociación, toma de decisiones y fortalecer maneras de relacionarse, comunicarse y generar liderazgo en todas las dimensiones del proyecto de vida para lograr desenvolverse plenamente a nivel individual y colectivo. Así, logramos empoderar a maravillosas mujeres para que puedan continuar transformando esquemas sociales y productivos en su comunidad, con ello contribuimos a la generación de emprendimientos articulados a estrategias de salud oral, impulsando transformaciones emocionales, físicas y económicas en cada una de nuestras beneficiarias.

Voluntariado de adulto mayor:

Creamos conciencia social, responsabilidad y afectividad hacia los adultos mayores, nuestro voluntariado busca mejorar la calidad de vida de esta población en situación de vulnerabilidad, así como aprender de las experiencias que nos lleven a enriquecer nuestra vida y la de quienes nos rodean.

Promovemos la donación de tiempo, las sonrisas y las alegrías de nuestros voluntarios y colaboradores a través de actividades, impactando positivamente en los adultos mayores y aportando a la construcción de una mejor sociedad. Nuestros colaboradores no solo aportan tiempo y servicio, sino que también realizan donación¹es para contribuir a una vejez digna y feliz.

Programas de formación e-learning y b-learning

Esta línea de servicios está dedicada a la generación de estrategias y recursos para apoyar a diferentes tipos de instituciones en logro de sus objetivos educativos, de gestión o comerciales. La trayectoria del equipo en el acompañamiento y dirección de procesos de gestión, implementación e innovación en el sector educativo, tanto público como privado, son la garantía del valor que genera la Fundación para beneficiarios y clientes de los servicios educativos prestados.

Hemos convertido el trabajo conjunto con los ecosistemas organizativos de cada institución en la condición sobre la que desarrollamos nuestras metodologías de trabajo. Estas metodologías en descubrir, co-crear y construir alternativas que consoliden las fortalezas que la experiencia ha generado en cada Instituciones a partir de nuestra capacidad de generar procesos innovadores.

Entre estos se encuentran el portal para emprendedores, donde buscamos motivar, inspirar y conectar emprendedores de todo el país, que a través de sus ideas de negocio generen ingresos y valor dentro de sus comunidades.

1. ¿Cómo generamos valor a nuestros clientes?

En Ingenia Fundación creemos que el aprendizaje permanente y la educación es la base de la innovación y el desarrollo sostenible en las organizaciones y en la sociedad.

Por eso desarrollamos metodologías y recursos educativos para desarrollo de competencias blandas y procesos de aprendizaje en modalidad presencial, e-learning

y b-learning, dirigidos principalmente a las comunidades más necesitadas o con menor acceso a oportunidades de educación formal.

La Fundación cuenta con las siguientes líneas de trabajo:

INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Identificamos las necesidades educativas en poblaciones altamente vulnerables del País, con el propósito de diseñar programas de reconstrucción de tejido social, agentes de cambio que en el ejercicio de buenas prácticas para la vida y la búsqueda de oportunidades que impacten positivamente en la calidad de vida para nuestros beneficiarios y sus familias.

I. DESARROLLO DE COMPETENCIAS BLANDAS

Encontramos la necesidad de desarrollar en las personas habilidades blandas, entendidas como aquellas que son fundamentadas en las relaciones interpersonales y del manejo del ser, con las que las personas logran desenvolverse de manera adecuada en su relación personal, con los otros, especialmente orientadas a la generación de un emprendimiento, que genere inclusión social y mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de los beneficiados. El programa está focalizado para personas de bajos recursos, quienes necesitan fortalecer estas competencias para en su día a día, fortalecer su currículo para percibir mejores ingresos y consolidar su proyecto de vida.

II. E-LEARNING Y B-LEARNING

Diseñamos y desarrollamos cursos presenciales y/o virtuales que incluyen todos o alguno de los siguientes componentes:

- Escuelas corporativas
- Diseño académico de cursos en modalidad virtual y mixta
- Diseño metodológico e instruccional
- Formulación de estrategias e instrumentos de evaluación
- Dinamización de cursos virtuales.

III. DESARROLLO DE CONTENIDOS Y APPS

Diseñamos y producimos recursos digitales con fines educativos y comunicacionales.

- Aplicaciones móviles
- Animaciones
- Videos tipo pizarra
- Video con tutor
- Videos institucionales
- Actividades interactivas
- Ilustraciones
- Audios

- Infografías
- Libros y cartillas









IV. IMPLEMENTACIÓN DE PLATAFORMAS LMS

Apoyamos la implementación de plataformas para la gestión y distribución de contenidos

- Configuración de plataformas
- Administración de usuarios
- Alojamiento web
- Aplicación móvil e-learning para iOS y Andorid
- Soporte técnico

2. ¿Cómo es nuestro proceso de diseño y desarrollo de proyectos educativos?

En nuestro proceso de diseño y desarrollo integramos distintas metodologías de trabajo (ADDIE, Gagné y Brigss, ASSURE, entre otras) las cuales priorizamos de acuerdo a las características particulares de cada proyecto. El siguiente cuadro describe de forma general nuestro principales procesos, los productos asociados a cada uno, e indica en que momentos se hacen los controles de aseguramiento de la calidad.

Proceso	Descripción	Productos	Control de calidad
1  Diagnóstico	Elaboración de análisis y diagnóstico: Poblacional Pedagógico Tecnológico Gráfico	Documento de informe de análisis y diagnóstico	
2  Diseño general	Definición de Lineamientos Pedagógicos: PEI, Analítica de competencias, enfoque metodológico de actividades y proceso evaluativo. Tecnológicos: restricciones plataforma. Comunicativos: estilo institucional Gráficos: paletas de colores, personajes, ambientes.	Unidad de aprendizaje modelo Maqueta de OVA	
3  Producción académica y pedagógica	Desarrollo de : Guion académico: Selección de fuentes y recursos externos. Texto explícito y narración. Proceso evaluativo y tutoría. Story Board: Actividades de aprendizaje autónomo y colaborativo. Orientaciones animación, programación y montaje.	Guiones académicos Story Boards	
4  Producción de recursos	Desarrollo de todos los recursos educativos digitales que se ensamblarán luego para darle forma a cada OVA	Ilustraciones Audios Animaciones Actividades interactivas Videos Fichas imprimibles	
5  Implementación	Generación de los paquetes SCORM para ser publicados en la plataforma donde será impartido el contenido Si el proyecto o quiere: Dinamización de ambiente de aprendizaje: Gestión de ambiente de aprendizaje	OVAS en estandar SCORM. Documento de informe de implementación	

¿Qué proyectos se ejecutaron durante el año 2021?

A continuación se describen los proyectos ejecutados, incluyendo una breve descripción, el impacto esperado y las metas logradas en términos de beneficios a la comunidad, sin embargo debemos destacar que las proyecciones 2021 se vieron modificadas a nivel ejecución por el decreto de la OMS y la pandemia ocasionada por el virus Covid-19, que luego de impactos internacionales y nacionales, logró un descenso en los proyectos previstos para la Fundación.

Teniendo en cuenta los antecedentes:

Emprendimientos femeninos en Colombia: Según la Asociación Colombiana de Emprendedores (Asec), de 10.000 emprendedores que hay en el país, 35% son startups fundadas por mujeres. (Latinoamérica tiene la segunda tasa más alta de fracaso de compañías que son propiedad de mujeres a nivel mundial).

Mujeres afectadas por la pandemia: La pandemia de Covid-19 ocasionó “un retroceso de 10 años en la participación femenina en el mercado laboral”, ya que en 2020 “cayó 6 puntos porcentuales” con relación al 2019.

En el mundo laboral: Para las mujeres, las probabilidades de trabajar en el sector del empleo informal son más altas que las de los hombres: En América Latina y el Caribe: 54% de mujeres.

Enfocados en el tema de mujer y equidad de género, mantuvimos y robustecimos el portal para emprendedores del país, con el propósito de incentivar la creación de emprendimientos femeninos, su formación y su posible colocación en el mercado laboral. Este portal benefició en 2021 a más de 45.000 personas que recibieron capacitación en temas de emprendimiento, educación financiera y marketing digital.

Además se mantuvo la ayuda a la comunidad de mujeres textileras, con la realización de tapabocas en tela, con el propósito de dinamizar su trabajo y ayudar a la crisis producida por la pandemia.

Así mismo se estableció, de manera que la operación de la fundación durante todo el año 2022, fue 100% remota y en algunos casos se redujo el número de personas en la operación de los proyectos.

Proyecto	Descripción	Impacto	Valor	Metas
Proyecto “Clases Radiales” Porvenir S.A	Proyecto de clases radiales en zonas rurales para niños y sus docentes, en educación financiera, emprendimiento y proyecto de vida, con el propósito de alinear sus prioridades para tomar mejores decisiones como consumidores, productores y emprendedores, viendo en el campo la consolidación de su proyecto de vida.	Estudiantes: 10.000 Docentes: 1.500 Departamentos: Magdalena Tumaco Santander Cundinamarca Tolima	\$184.972.948	Emisión y transmisión de 20 clases radiales en comunidades donde el acceso a internet es limitado, ofreciendo así un entorno ideal para el aprendizaje. Capacitación a docentes y estudiantes en emprendimiento y educación financiera.
Proyecto social Voluntariado Adulto Mayor Porvenir S.A	Voluntariado virtual corporativo dirigido al cuidado y mejoramiento de la calidad de vida del adulto mayor, a través de acciones de acompañamiento en las cuales los colaboradores donan tiempo. Desarrollo de proyecto pedagógico para tercera edad.	5 ciudades beneficiadas: Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Cali y Barranquilla para acompañar adultos mayores en hogares geriátricos.		Sesiones de voluntariado, jornada de sensibilización y actividades en hogares geriátricos.
Proyecto social huertas autosostenibles Porvenir S.A.	Proyecto social que tiene como propósito incentivar el campo en la ciudad, creación de huertas autosostenibles para adulto mayor.	Ciudades beneficiadas: Barranquilla, Medellín	\$30.890.000	Implementación de huertas autosostenibles en hogares geriátricos.
El vuelo empoderamiento femenino MCL.	Fortalecimiento de los programas de educación financiera y emprendimiento de la Fundación, encaminado a ayudas a niñas y mujeres en situación de vulnerabilidad y desarrollo de nuevos contenidos pedagógicos y materiales didácticos para las mismas.	Ciudades beneficiadas: Barranquilla, Medellín, Bogotá. Además de proceso virtual en diferentes regiones del país.	\$119.212.549	Robustecimiento de iniciativa portal emprendedor y programa de empoderamiento femenino.
Agencia para la educación	Fortalecimiento de los procesos de estandarización, evaluación, seguimiento y control de métricas de los programas de emprendimiento y educación financiera de la fundación.	Todas las zonas de cobertura de los programas de la Fundación.	\$48.760.173	Estandarización de procesos de medición de impacto de la fundación.
Vida Solo una	Programa de empoderamiento femenino para mujeres, que busca resignificar el rol		\$12.581.456	Consolidación de nuevos hábitos saludables en mujeres

	femenino en la sociedad y su desarrollo individual y colectivo. Su principal elemento son tapabocas en tela con diseños exclusivos con el propósito de proteger y prevenir contra virus y bacterias en el periodo de pandemia.	+ 40 mil mujeres beneficiadas a nivel nacional.		acompañado de otras medidas de prevención de forma individual y colectiva.
--	--	---	--	--

3. Presupuesto ejecutado 2021

Concepto	Ejecutado 2021	Ejecutado 2020
Ingresos		
Excedentes anteriores	\$180.588.714	\$451.199.398
Ingresos por donaciones	\$198.862.722	\$542.058.712
Ingresos por consultoría	\$187.605.848	\$256.443.263
Ventas de productos médicos	\$12.581.456	\$52.730.000
Otros ingresos	\$12.964.843	\$33.863.852
Costos	\$(199.524.481)	\$(704.186.037)
Ingresos Netos	\$393.079.101	\$632.109.188
Operacionales de administración		
Operacionales de administración	\$(298.788.362)	\$(395.236.188)
Operacionales de ventas	-	-
No operacionales	\$(3.622.430)	\$(56.284.286)
Total Costos y Gastos	\$(302.410.792)	\$(451.520.474)
Excedentes para reinversión		
Excedentes para reinversión	\$90.668.309	\$180.588.714

4. Presupuesto proyectado 2022

Concepto	
Ingresos	Proyectado
Excedentes anteriores	\$ 90.668.309
Ingresos por donaciones	\$ 450.000.000
Ingresos por consultoría	\$ 550.000.000
Otros ingresos	\$ 10.000.000
Costos	\$ 479.000.000
Ingresos Netos	\$ 621.668.309
Operacionales de administración	\$ (315.580.268)
No operacionales	\$ (3.826.011)
Total Costos y Gastos	\$ (319.406.279)
Resultados del Ejercicio	\$ 302.262.030

5. Situación financiera

La situación financiera se refleja en los estados financieros con corte a treinta y uno (31) de diciembre de 2021, los cuales han sido preparados de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.

El ejercicio del año 2021 arroja excedentes por valor de NOVENTA MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y OCHO MIL TRESCIENTOS NUEVE PESOS ML (**\$90.668.309**) los cuales serán reinvertidos en el objeto social de la Fundación a partir de las directrices de la Junta Directiva.

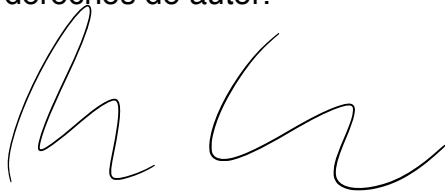
6. Habeas Data

La Fundación ha cumplido con lo establecido en la Ley 1581 de 2012 con el registro de bases de datos ante la Superintendencia de Sociedades y mantiene la política de manejo de datos y las autorizaciones de uso de datos en las bases pertinentes.

7. Régimen tributario especial (RTE)

La Fundación mantuvo la permanencia en el Régimen Tributario Especial, ante las autoridades competentes, de acuerdo con los lineamientos del Decreto 2150 del 20 de diciembre de 2017. De esta manera, obtuvo la calificación de entidad sin ánimo de lucro del régimen tributario especial, Cumplimiento de normas de derechos de autor y propiedad intelectual.

En cumplimiento con lo establecido en el artículo primero, numeral cuatro de la Ley 603 de 2000, la Fundación ha observado el cumplimiento de las normas sobre derechos de autor.



PILAR SANABRIA
Representante Legal
Ingenia Fundación
Elaborado: Marzo 18 de 2021