

INNGENIA FUNDACIÓN

Informe anual de proyectos
ejecutados y resultados

Año 2018

PRESENTACIÓN

Ingenia Fundación tiene como objeto principal diseñar, formular, implementar, ejecutar y evaluar programas, proyectos y/o eventos de educación, desarrollo empresarial, emprendimiento, innovación y tecnología así como actividades de apoyo al mejoramiento de la calidad de la educación a entidades de educación formal, superior y educación para el trabajo y el desarrollo humano, a través del uso y apropiación de nuevas tecnologías, plataformas digitales y/o medios digitales, en medios presenciales y virtuales. por ser actividades de interés general, la comunidad tendrá acceso sin restricción alguna y sus fines.

Ingenia Fundación cuenta con dos líneas educativas, Árbol del dinero y Formación e-learning y b-learning.

Árbol del dinero

Árbol del dinero, es un centro de entrenamiento en habilidades emprendedoras, financieras, blandas y de proyecto de vida, que busca elevar el nivel de conciencia de las personas a través de la toma acertada de decisiones en el día a día, mejorando así su calidad de vida.

Esta formación es presencial, dividida en módulos, se dicta a personas a partir de los 12 años de edad y se busca que cada uno de los participantes logre metas individuales que impacten a su contexto más cercano y así la economía de su comunidad.

Programas de formación e-learning y b-learning

Esta línea de servicios está dedicada a la generación de estrategias y recursos para apoyar a diferentes tipos de instituciones en logro de sus objetivos educativos, de gestión o comerciales. La trayectoria del equipo en el acompañamiento y dirección de procesos de gestión, implementación e innovación en el sector educativo, tanto público como privado, son la garantía del valor que genera la Fundación para beneficiarios y clientes de los servicios educativos prestados.

Hemos convertido el trabajo conjunto con los ecosistemas organizativos de cada institución en la condición sobre la que desarrollamos nuestras metodologías de trabajo. Estas metodologías en descubrir, co-crear y construir alternativas que consoliden las fortalezas que la experiencia ha generado en cada Instituciones a partir de nuestra capacidad de generar procesos innovadores.

1. ¿Cómo generamos valor a nuestros clientes?

En InnGenia Fundación creemos que el aprendizaje permanente y la educación es la base de la innovación y el desarrollo sostenible en las organizaciones y en la sociedad.

Por eso desarrollamos metodologías y recursos educativos para desarrollo de competencias blandas y procesos de aprendizaje en modalidad presencial, e-learning y b-learning, dirigidos principalmente a las comunidades más necesitadas o con menor acceso a oportunidades de educación formal.

La Fundación cuenta con las siguientes líneas de trabajo:

I. DESARROLLO DE COMPETENCIAS BLANDAS

Encontramos la necesidad de desarrollar en las personas habilidades blandas, entendidas como aquellas que son fundamentadas en las relaciones interpersonales y del manejo del ser, con las que las personas logran desenvolverse de manera adecuada en su relación personal, con los otros, especialmente orientadas a la generación de un emprendimiento, que genere inclusión social y mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de los beneficiados. El programa está focalizado para personas de bajos recursos, quienes necesitan fortalecer estas competencias para en su día a día, fortalecer su currículo para percibir mejores ingresos y consolidar su proyecto de vida.

II. E-LEARNING Y B-LEARNING

Diseñamos y desarrollamos cursos presenciales y/o virtuales que incluyen todos o alguno de los siguientes componentes:

- Escuelas corporativas
- Diseño académico de cursos en modalidad virtual y mixta
- Diseño metodológico e instruccional

- Formulación de estrategias e instrumentos de evaluación
- Dinamización de cursos virtuales.

III. DESARROLLO DE CONTENIDOS Y APPS

Diseñamos y producimos recursos digitales con fines educativos y comunicacionales.

- Aplicaciones móviles
- Animaciones
- Videos tipo pizarra
- Video con tutor
- Videos institucionales
- Actividades interactivas
- Ilustraciones
- Audios
- Infografías
- Libros y cartillas









IV. IMPLEMENTACIÓN DE PLATAFORMAS LMS

Apoyamos la implementación de plataformas para la gestión y distribución de contenidos

- Configuración de plataformas
- Administración de usuarios
- Alojamiento web
- Aplicación móvil e-learning para iOS y Andorid
- Soporte técnico

2. ¿Cómo es nuestro proceso de diseño y desarrollo de proyectos educativos?

En nuestro proceso de diseño y desarrollo integramos distintas metodologías de trabajo (ADDIE, Gagné y Brigss, ASSURE, entre otras) las cuales priorizamos de acuerdo a las características particulares de cada proyecto. El siguiente cuadro describe de forma general nuestro principales procesos, los productos asociados a cada uno, e indica en que momentos se hacen los controles de aseguramiento de la calidad.

Proceso	Descripción	Productos	Control de calidad
1  Diagnóstico	Elaboración de análisis y diagnóstico: Poblacional Pedagógico Tecnológico Gráfico	Documento de informe de análisis y diagnóstico	
2  Diseño general	Definición de Lineamientos Pedagógicos: PEI, Analítica de competencias, enfoque metodológico de actividades y proceso evaluativo. Tecnológicos: restricciones plataforma. Comunicativos: estilo institucional Gráficos: paletas de colores, personajes, ambientes.	Unidad de aprendizaje modelo Maqueta de OVA	
3  Producción académica y pedagógica	Desarrollo de : Guion académico: Selección de fuentes y recursos externos. Texto explícito y narración. Proceso evaluativo y tutoría. Story Board: Actividades de aprendizaje autónomo y colaborativo. Orientaciones animación, programación y montaje.	Guiones académicos Story Boards	
4  Producción de recursos	Desarrollo de todos los recursos educativos digitales que se ensamblarán luego para darle forma a cada OVA	Ilustraciones Audios Animaciones Actividades interactivas Videos Fichas imprimibles	
5  Implementación	Generación de los paquetes SCORM para ser publicados en la plataforma donde será impartido el contenido Si el proyecto o quiere: Dinamización de ambiente de aprendizaje: Gestión de ambiente de aprendizaje	OVAS en estandar SCORM. Documento de informe de implementación	

3. ¿Qué proyectos se ejecutaron durante el año 2018?

A continuación se describen los proyectos ejecutados, incluyendo una breve descripción, el impacto esperado y las metas logradas en términos de beneficios a la comunidad.

Proyecto /Cliente	Descripción	Impacto esperado	Ingresos / aportes	Metas logradas
Donación BBVA	Escuela para el emprendimiento es un programa de responsabilidad social patrocinado por el banco BBVA Colombia, que busca formar a estudiantes en competencias financieras, emprendedoras y proyecto de vida a jóvenes en edades entre 12 a 17 años de edad, donde se forman a los docentes para que hagan transferencia de conocimiento a sus estudiantes, quedando así capacidad instalada en cada una de las instituciones en las que hacemos presencia.	297 colegios. 61.502 estudiantes. 985 docentes. 158 municipios. 11 depart.: Caldas, Risaralda, Quindío, Tolima, Cesar, Guajira, Norte de Santander, Cauca, Huila, Arauca, Cundinamarca.		297 colegios. 61.502 estudiantes. 985 docentes. 158 municipios. 11 departamentos: Caldas, Risaralda, Quindío, Tolima, Cesar, Guajira, Norte de Santander, Cauca, Huila, Arauca, Cundinamarca. -Más de 8.891 ideas de negocio formuladas por los estudiantes. -Mejoramiento en las pruebas internada de cada institución. -Más de 1.000 Padres de familia formados en el programa. -Entrega total de material pedagógico a las instituciones beneficiadas. 282 visitas institucionales.

Proyecto /Cliente	Descripción	Impacto esperado	Ingresos / aportes	Metas logradas
Boydorr Nutrition	<p>Desarrollo de 11 módulos virtuales de aprendizaje en temas de nutrición, alojamiento y configuración del entorno virtual de aprendizaje, desarrollo de aplicación móvil, dinamización e implementación de cursos con estudiantes</p> <p>Desarrollo de 22 podcast de material promocional</p> <p>Desarrollo de 5 animaciones</p>	1.500 médicos, nutricionistas y profesionales del sector salud	\$135.850.000	Un curso de nutrición aplicada en patologías crónicas, y 22 podcast de carácter científico; dirigidos a nutricionistas dietistas y médicos generales. El objetivo de estos recursos es apoyar la labor de estos profesionales al momento de orientar a sus pacientes en la dieta que deben seguir de acuerdo a su enfermedad; con el propósito de mejorar su calidad de vida.
ICDL Colombia	Organización de archivos editables de los cursos virtuales de ciudadanía digital	Entrega de los archivos editables del proyecto Ciudadanía digital, desarrollado por Inngenia fundación durante el año 2017	\$3.000.000	Hacer entrega de los archivos editables de este proyecto, con el propósito que el Ministerio TIC de Colombia tenga la posibilidad de hacer modificaciones o actualizaciones a estos contenidos educativos.

Proyecto /Cliente	Descripción	Impacto esperado	Ingresos / aportes	Metas logradas
Contrato de prestación de servicios Fundación WWB	<p>Tercera etapa del desarrollo de los recursos educativos para las sesiones del segundo, tercer y cuarto nivel de formación de la ruta Yarú, en su modalidad virtual.</p> <p>Este programa forma en Liderazgo, Emprendimiento, Finanzas y Acceso TIC a mujeres Emprendedoras en sectores marginales de los municipios del Valle del Cauca.</p>	Desarrollar 20 sesiones de formación (80 horas efectivas) En recursos digitales para emprendedoras de sectores vulnerables del valle del cauca: Cali, Buenaventura, Florida, Candelaria.	\$98.268.000	20 Objetos virtuales de aprendizaje, con video animación e interacción HTML. Cartillas para impresión en físico y trabajo digital. Formación a formadores en campo durante tres encuentros, en torno a temas de aprendizaje adulto.
Fundación Santa Isabel	Desarrollar los productos digitales mensuales para redes sociales y medios de divulgación de la Fundación y actualización gráfica de la plantilla WEB WIX	Apoyar el posicionamiento de la Fundación ante sus grupos de interés, para fortalecer el apoyo de estos grupos a la labor de la fundación.	\$14.600.000	Las piezas de comunicación desarrolladas durante el 2018, aportaron al posicionamientos de la Fundación ante sus distintas audiencias, dentro de las cuales se encuentran, beneficiarios de los proyectos, junta directiva, donantes y población general de los municipios donde impactan los proyectos de la Fundación.

Proyecto /Cliente	Descripción	Impacto esperado	Ingresos / aportes	Metas logradas
Contrato de prestación de servicios Universidad Javeriana Bogotá	Prestación de servicios para el desarrollo de cursos virtuales, así como la producción de video para MOOCs para clientes como: Abbott, Fiscalía general de la nación, FAC, medicina legal, asobancaria	Apoyar las labores de extensión de la Universidad, promoviendo la apropiación del conocimiento que se gestiona en la academia, por parte de grupos de interés en el sector productivo y gubernamental.	\$102.631.723	24 unidades de aprendizaje organizadas en seis cursos impartidos por la Universidad a sus grupos de interés.
Albepedagogía	Desarrollo de recursos digitales para enriquecer el curso virtual ¿Cómo elaborar pruebas? Y actualización gráfica e informativa de la web	Apoyar la promoción de herramientas pedagógicas entre docentes, privilegiadamente del sector oficial.	\$6.900.000	Puesta en marcha de una plataforma LMS y publicación de un curso virtual en evaluación para docentes.
Fundación Universitaria Cafám	Desarrollar un entorno web administrable (CMS) para la sistematización del proyecto de emprendimiento y empresarismo desarrollado por la organización	Visibilizar el alcance y resultados de un programa de formación en emprendimiento, para instituciones educativas públicas.	\$10.350.000	Una plataforma web con la sistematización de la experiencia, socializada con los docentes y Establecimientos Educativos protagonistas de la experiencia.

Proyecto /Cliente	Descripción	Impacto esperado	Ingresos / aportes	Metas logradas
Daimler Colombia	Prestación de servicios para el desarrollo de: 1. Documento y lineamientos de la universidad corporativa 2. Curso virtual de re-inducción 3. Cursos virtuales complementarios de formación 4. Montaje del campus virtual 5. Licenciamiento de la aplicación móvil	Fortalecer el área de recursos humanos en su capacidad de generar procesos de formación permanente al interior de la organización.	\$55.000.000	Documento marco de la universidad Daimler Colombia. Campus virtual de acceso en PC y Móvil implementado. Curso de re-inducción impartido a ciudadanos Daimler. 3 cursos montados en plataforma para oferta 2019.
Contrato de prestación de servicios Universidad Javeriana Cali	Desarrollo de recursos digitales para el curso Lean Six Sigma para Coomeva	Promover la apropiación de una metodología de aseguramiento de la calidad entre los colaboradores de una EPS, desde la perspectiva de conocimiento de la universidad.	\$11.662.000	Un OVA complejo, compuesto de cuatro unidades enriquecidas desde características de gamificación.
Centro Latinoamericano de Nutrición CELAN	Contratos de prestación de servicios para: 1. Desarrollo del sitio web 2. Desarrollo de 30 módulos virtuales de aprendizaje 3. Modularización de 4 cursos virtuales a partir de los 11 módulos del curso de nutrición aplicada 4. Coordinación editorial y diagramación del libro	Ampliar la oferta de formación de CELAN, la cual va dirigida a nutricionistas dietistas y médicos generales, la oferta de formación se dirigirá personas ubicadas en Colombia y Centroamérica	\$202.410.000	Llegar a 400 personas más de las que se impactaron durante el 2018. Tener un canal de comunicación nuevo con las audiencias de CELAN (Web CELAN). Posicionar a CELAN como un referente científico latinoamericano en temas de nutrición.

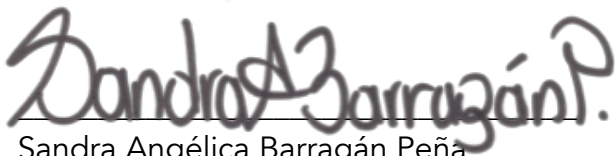
Proyecto /Cliente	Descripción	Impacto esperado	Ingresos / aportes	Metas logradas
AXA Colpatría	Prestación de servicios para: 1. Desarrollo de recursos digitales para el curso regulatorio 2. Diseño y desarrollo de los cursos virtuales de Gestión de riesgos laborales, seguros y reaseguros, modelo de liderazgo 3. Rediseño del campus virtual	Fortalecer el área de recursos humanos en su capacidad de generar procesos de formación permanente al interior de la organización.	\$50.101.000	Cuatro cursos desarrollados de los cuáles uno se implementó con los colaboradores AXA Colpatría. Rediseño de su campus virtual.
Sincotel	Prestación de servicios para: 1. Re-ensamble y ajustes de los contenidos de ciudadanía digital 2017 2. Cambio de logotipos en unidades de ciudadanía digital 2017 3. Desarrollo digital del curso economía naranja	Desarrollo y actualización de recursos educativos digitales para uso de MINTIC en sus estrategias de apropiación, el nuevo curso a desarrollar debe cumplir con las condiciones de accesibilidad para personas en condición de discapacidad visual.	\$32.048.000	Se actualizaron los recursos de la estrategia de Ciudadanía Digital con los nuevos identificadores gráficos de MINTIC. Se desarrolló un curso sobre economía naranja, accesibles a personas en condición de discapacidad visual.
SM Educación	Elaboración de 3 videos (matemáticas, sociales, naturales)	Desarrollar 3 animaciones que expliquen los principales componentes de un nuevo proyecto educativo para colegios, tales como enfoque, alcance, tipos de recursos y estrategias educativas.	\$2.205.000	Se desarrollaron 3 animaciones con personajes, las cuales llegaron a mas de 100 colegios en Colombia, las cuales explican los componente de una oferta de contenido educativo para uso de docentes y estudiantes.

4. Presupuesto ejecutado 2018

Concepto	Ejecutado 2018
Excedentes anteriores	\$617.326.298
Ingresos por donaciones	\$1.958.922.582
Ingresos por consultoría	\$777.939.322
Otros ingresos	\$2.589.917
Costos	\$2.163.553.490
Ingresos Netos	\$1.193.224.629
Operacionales de administración	\$719.552.058
Operacionales de ventas	\$-
No operacionales	\$47.536.117
Total Costos y Gastos	\$767.088.175
Excedentes para reinversión	\$426.136.454

5. Presupuesto proyectado 2019

Concepto	Proyectado	Ejecutado
	2019	
Ingresos		
Excedentes anteriores	\$ 642.019.350	\$-
Ingresos por donaciones	\$ 2.037.279.485	\$-
Ingresos por consultoría	\$ 809.056.895	\$-
Otros ingresos	\$ 2.693.514	\$-
Costos	\$ (2.250.095.630)	\$-
Ingresos Netos	\$ 1.240.953.614	\$-
Operacionales de administración		
Operacionales de administración	\$ 748.334.140	\$-
Operacionales de ventas	\$ -	\$-
No operacionales	\$ 49.437.562	\$-
Total Costos y Gastos	\$ 797.771.702	\$-
Excedentes para reinversión		
Excedentes para reinversión	\$ 443.181.912	\$-



Sandra Angélica Barragán Peña

Representante Legal

Elaborado: Marzo 19 de 2019